



# Presentación Destino

## Destination AlVelAl

### CONTEXTO

**Origen** – Alimentos sanos de agricultura sostenible, gastronomía tradicional e innovadora y promoción del destino. Proyecto apoyado por la TUI Care Foundation.

**Geográfico** –Comarcas del Altiplano de Granada, Alto Almanzora, Guadix, noroeste de Murcia y los Vélez.

**Recurso** – Altiplano estepario de alto valor paisajístico.



# La Experiencia

---

El turismo es una oportunidad de alargar la cadena de valor en un territorio que se enfrenta a los retos de los efectos del cambio climático, erosión, despoblación, falta de perspectivas laborales para los jóvenes.

El objetivo: Ayudar a conseguir más ingresos para los agricultores, ganaderos y empresarios turísticos del territorio mediante:

La venta de productos procedentes de agricultura regenerativa a hoteles de las zonas turísticas de la costa.

El uso de productos locales y de temporada en la gastronomía local dando visibilidad para que los clientes perciban este elemento diferenciador.

Incluir el territorio AlVelAl en el portfolio de ofertas (TUI Tours, TUI Villas, GEBEKO) del grupo TUI.



IV CONGRESO NACIONAL DE  
**ecoturismo**

GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)  
SIERRA NEVADA  
13-15 Noviembre 2019

- Transferencia del conocimiento: 1.750 beneficiarios mediante 30 talleres de AR y gastronomía con grandes chefs estrella Michelin; 10 agrocafés, 130 agricultores y 60 restaurantes asesorados; edición de manuales de agricultura regenerativa (AR) y gastronomía sostenible y 10 recetarios de los talleres.
- Alargar la cadena de valor. Cadenas de suministro para 8 productos a hoteles de las zonas turísticas, y venta de productos a línea aérea.
  - Primer año: 30 grupos de turistas alemanes y británicos en experiencia piloto en finca demostrativa de AR.
  - Elaboración de los primeros inventarios de recursos turísticos y productores ecológicos de las 5 comarcas;
  - Propuestas de rutas monográficas sobre turismo ecocultural desde Murcia a Granada con 5 pernoctaciones en el territorio para incorporar en el portfolio de las empresas del grupo TUI.
  - Promoción mediante artículos en prensa especializada y famtrips (TUI Fly,
  - Cooperación con organismos (GDR, ayuntamientos, diputaciones, universidades, etc...) para la creación del destino turístico AlVelAl.





IV CONGRESO NACIONAL DE  
**ecoturismo**  
GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)  
SIERRA NEVADA  
13-15 Noviembre 2019



## REFLEXIONES FINALES

**ASPECTOS MÁS DESTACABLES:** valor añadido, enfoque holístico, turismo, alimentos sostenibles, gastronomía local renovada.

**APORTACIONES A LA ESPAÑA RURAL:** creación de valor añadido mediante transferencia del conocimiento, aumento de ingresos, comercialización de productos y servicios locales, marketing de destino, mejora condiciones laborales

# Más información y contacto

---

“Destination AlVelAl”

**WEB**

[www.alvelal.es](http://www.alvelal.es)

**PERSONA DE CONTACTO**

Dietmar Roth

**CORREO ELECTRÓNICO**

[dietmar.roth@alvelal.es](mailto:dietmar.roth@alvelal.es)

